



Associação de Empresas de Ginásios e Academias de Portugal

CÓDIGO DE CONDUTA

INDÚSTRIA DO HEALTH & FITNESS

Como associado da AGAP, aceito gerir a minha empresa segundo os princípios e valores abaixo indicados de forma a promover e a defender os interesses da Indústria do Health & Fitness:

- 1. Tratar cada cliente como se o sucesso do ginásio dependesse exclusivamente do seu atendimento e acompanhamento;**
- 2. Promover a formação dos profissionais e estar sempre atento à inovação e ao desenvolvimento da Indústria;**
- 3. Projectar adequada e eficientemente as instalações e implementar os devidos processos de evacuação e segurança no trabalho;**
- 4. Incluir programas inovadores nos serviços prestados pelo clube, atendendo sempre à segurança das pessoas e bens;**
- 5. Persistir nos benefícios da prestação de serviços acompanhados, valorizando o atendimento leal e dedicado como meio de retenção;**
- 6. Promover campanhas e acções que informem e sensibilizem os clientes, e a população em geral, acerca dos benefícios do exercício físico regular e de hábitos de vida saudável;**
- 7 Implementar práticas de marketing e publicidade sustentando a credibilidade na Indústria e criando valor acrescentado para uma saudável competitividade;**
- 8. Gerir o negócio de forma íntegra respeitando todos os intervenientes no mercado, sendo uma referência pelos objectivos estabelecidos para a sua empresa;**
- 9. Cumprir a legislação aplicável ao sector e as normas em vigor, que proíbem actividades de risco para a integridade física dos praticantes e venda de produtos nocivos à saúde dos clientes;**
- 10. Evitar declarações públicas, escritas ou orais, que possam trazer prejuízo para a Indústria, por lesivas para o mercado, não respeitando o presente Código de Conduta nem a missão, valores e objectivos da Agap.**