



# INOVAÇÃO

Pedro Ferreira  
Fundador Elite Fitness

Acreditamos que o empreendedorismo começa com duas chaves essenciais que nos motivam diariamente:

1. Sentimento de rebeldia e insatisfação para tudo o que já existe.
2. Foco obcecado em criar momentos inesquecíveis.

**Estes dois elementos criam a estrutura mental necessária para arriscarmos a inovação.**

Acredito que a pertinência para empreender dentro das equipas e marcas de fitness, é hoje, mais do que nunca, um tema para reflexão. Assistimos ao crescimento do número e diversidade de operadores, porém, a taxa de penetração de exercício físico em ginásios continua a ser insuficiente!

Ao juntarmos alguns indicadores como por exemplo: taxa de penetração; utilização média; taxa de rotação anual à resistência social para a prática de exercício físico em ginásios, vemos a necessidade de AGIR!

*“Quando estão em casa, é muito fácil arranjar uma desculpa para não fazerem exercício físico. É difícil ser-se disciplinado”.* Blue Ocean strategy

Perante este desafio, convido o leitor a espreitar 2 ferramentas que nos direcionam para uma perspetiva empreendedora:

## Fase 1

**O processo do pensamento crítico** a ferramenta retirada do livro LIDERAR de Miguel Pina e Cunha e Arménio Rego, têm 3 passos fundamentais para o desenvolvimento do pensamento criativo:

### Fase 1.1 Atenção

Percebemos que temos um problema para resolver

### Fase 1.2 Evasão

Invalidamos os nossos padrões mentais correntes

### Fase 1.3 Movimento

Geramos e aceitamos novas ideias com sentido de curiosidade para resolução do problema.

## Fase 2

### 4 Perguntas poderosas do empreendedor de fitness para 2019!

Dizia o meu e mentor Professor António Sacavém em uma das suas inspiradoras aulas *“A maneira mais poderosa de controlar o foco é através do uso de perguntas”*

#### Fase 2.1

Que solução podemos criar para que passado 2 anos a base de dados de um ginásio não renove quase a 100%?

#### Fase 2.2

Será que venço diariamente a ilusão entre o que gostaria que estivesse a acontecer vs o que realmente está a acontecer na entrega da experiência ao sócio?

#### Fase 2.3

Onde está o meu foco? Em mim, nos meus problemas e desejos? Ou em servir quem acredita em mim?

#### Fase 2.4

Se morresse hoje, o que mudaria em mim, nas minhas equipas, na forma como impactamos a vida de quem confia em nós?

De regresso às duas chaves essenciais descritas no início do texto. São o combustível que nos move a criar coisas novas, como refere Jim Collins *“Preservar a filosofia enquanto ponto de partida para estimular a mudança, para melhoria continua, para a inovação e a renovação.”*

O autor refere-se à “filosofia” como os valores fundamentais (princípios essenciais e duradouros que estão para além de ganhar dinheiro).

Para existir empreendedorismo é necessário ter a clareza de quem somos, para onde queremos ir, e um motivo pelo qual nos faria trabalhar todos os dias, sem hora de entrar nem hora de sair, com uma paixão contagiante, mesmo se não existisse um resultado financeiro no final.

Simon Sinek

*“Porque motivo as vossas empresas existem? Por que razão é que você se levanta da cama todos os dias?”*